

# Call Promo 2021

Regolamento



Italia  
*Music*  
Export

## PREMESSA

Italia Music Export, ufficio parte di Italia Music Lab, supporta la diffusione della musica italiana all'estero e sostiene le aziende e i professionisti che operano in questo settore. Italia Music Export ha come obiettivo quello di restituire alla musica italiana una rilevanza internazionale e diffondere un'idea di Made in Italy al passo con i tempi e che sia in grado di definire un'immagine nuova della creatività musicale italiana. Le attività di Italia Music Export comprendono: promozione, accordi specifici, sviluppo di relazioni internazionali, eventi di formazione, consulenza e finanziamenti.

La Call Promo 2021 rientra nella strategia di supporto all'internazionalizzazione della musica italiana attraverso un supporto economico diretto agli artisti italiani e ai professionisti che li affiancano.

### 1. IN COSA CONSISTE LA CALL PROMO 2021?

La Call Promo 2021 mira a fornire un contributo economico a fondo perduto (cioè che non prevede la restituzione della somma) per rimborsare tutte le spese legate ad un progetto di promozione di musica italiana all'estero.

### 2. QUAL È LA SCADENZA PER PARTECIPARE?

Nella tabella di seguito sono riportate le date entro le quali è possibile fare richiesta per il rimborso, nonché la data di pubblicazione delle graduatorie dei vincitori e infine il periodo nel quale si devono svolgere i progetti per i quali si richiede un contributo.

	Call Promo 2021
Apertura	21/07/2021
Scadenza	20/09/2021
Graduatorie	30/09/2021
Periodo di attuazione dei progetti	01/04/2021 - 31/12/2021

Le graduatorie dei vincitori saranno pubblicate sulla pagina web [italiamusicexport.com](http://italiamusicexport.com)

### 3. QUANTI SOLDI SI POSSONO RICHIEDERE?

È possibile richiedere un contributo massimo di 6.000€ per ogni domanda di partecipazione. Il contributo della Fondazione Italia Music Lab è da intendersi come una erogazione a fondo perduto, non dovrà cioè essere restituita.

### 4. QUANDO RICEVO IL RIMBORSO?

Il contributo verrà erogato dopo il completamento di tutte le attività previste dal progetto, e dopo aver presentato tutta la documentazione che attesti l'effettiva realizzazione delle attività e la relativa rendicontazione delle spese progettuali. Italia Music Lab può scegliere di aggiungere altro budget da destinare alla Call Promo 2021, oppure di non impiegare tutto il budget disponibile.

### 5. CHI PUÒ PARTECIPARE ALLA CALL PROMO 2021?

Possono presentare domanda di partecipazione per la Call Promo 2021 sia gli artisti sia le realtà attive in ambito musicale costituite in qualsiasi forma giuridica.

Nel caso in cui la domanda venga presentata da una realtà che svolge attività nel settore musicale (management; booking; ufficio stampa; organizzazione di eventi; produzione discografica; edizione discografica; distribuzione discografica), quest'ultima deve essere in possesso dei seguenti requisiti:

- Titolari di partita IVA con codice Ateco corrispondente alle attività di;
- Aventi sede legale in Italia o residenti in Italia (se persone fisiche);
- Che tale attività riguardi almeno un artista/band che soddisfi le caratteristiche di cui al paragrafo successivo;
- Che rispettino la normativa in materia di rapporti di lavoro e i Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro nel settore vigenti in Italia;

La domanda di partecipazione può inoltre essere presentata per proprio conto dallo stesso artista, a patto che sia in possesso dei seguenti requisiti:

- Che sia residente in Italia o di nazionalità italiana (per le band la condizione viene soddisfatta se la metà più uno dei componenti è in possesso di residenza o nazionalità, o se il frontman/woman è in possesso di residenza o nazionalità);
- Che indichi la provenienza italiana in tutta la comunicazione online e offline finanziata con la Call Promo 2021
- Che sia autore di un repertorio inedito (no cover)

- Che rispetti le norme sulla tracciabilità di cui al punto 8 della Call Promo 2021
- Che rispetti ogni altra norma applicabile e presente all'interno del regolamento della Call Promo 2021.

Ciascun artista potrà essere il soggetto di una sola candidatura, sia che venga avanzata dall'artista stesso, sia che venga avanzata da terzi.

Non sarà ammesso a partecipare e sarà eventualmente revocato il contributo erogato nei confronti del partecipante che si trovi in situazione di conflitto di interesse, anche potenziale, con la Fondazione ovvero che abbia una contenzioso pendente con la stessa.

La partecipazione alla Call Promo 2021 di Italia Music Export non determina il divieto di partecipazione ad altre Call o iniziative di finanziamento di Italia Music Export e Italia Music Lab.

## 6. PER QUALE TIPO DI ATTIVITÀ E SPESA SI PUÒ CHIEDERE UN RIMBORSO?

La Call Promo 2021 rimborsa le spese legate alla promozione di musica italiana all'estero.

Qui di seguito una lista, esemplificativa ma non esaustiva, delle attività per cui poter richiedere un contributo tramite la Call Promo 2021:

- promozione all'estero di nuovi dischi, ep, singoli, video
- promozione di concerti, tour, partecipazione a festival e showcase festival all'estero
- redazione di biografia e cartella stampa in lingua straniera
- produzione di foto promozionali parte di una campagna promo su territorio straniero
- produzione di un singolo/ep/disco in featuring con un artista straniero
- produzione di videoclip a supporto del featuring con un artista straniero

A seguire una lista, esemplificativa ma non esaustiva, delle relative spese per cui poter richiedere un rimborso:

- compenso per ufficio stampa su territorio straniero
- compenso per attività di radio plugging su territorio straniero
- compenso per attività di promozione e plugging sulle piattaforme di streaming digitale con focus su territorio straniero
- compenso per attività di web e social media marketing con focus su territorio straniero
- compenso per giornalista o freelance straniero per la redazione della biografia e/o della cartella stampa

- sponsorizzazioni sui social network con target in uno o più paesi stranieri
- stampa di manifesti e volantini per pubblicizzare concerto, tour o uscita di un nuovo prodotto discografico all'estero
- acquisto di spazi pubblicitari e articoli pubbliredazionali su stampa straniera
- compenso per fotografo per la produzione di foto promozionali parte di una campagna promo su territorio straniero
- spese di viaggio e pernottamento per lo svolgimento di attività promozionali su territorio straniero (promo day presso media locali stranieri, radio, tv, magazine e in-store day)
- spese di viaggio e alloggio legate alla registrazione di un featuring con un artista straniero
- spese di affitto dello studio per registrare il featuring con l'artista straniero
- compenso per l'artista straniero coinvolto nel featuring
- spese di viaggio e alloggio legate alla realizzazione del videoclip a supporto del featuring con un artista straniero
- spese di viaggio e alloggio per l'artista straniero invitato in Italia per la registrazione del featuring
- spese di viaggio e alloggio per l'artista straniero invitato in Italia per la realizzazione del videoclip a supporto del featuring

Le spese ammissibili NON includono qualsiasi attività promozionale affidata ad aziende o freelance con sede in Italia (ad eccezione delle foto) e/o senza una chiara applicabilità in uno o più territori stranieri.

A pena di esclusione, in caso di vincita, l'artista dovrà menzionare e/o apporre il logo di Italia Music Export nei post che verranno pubblicati sui social network, nei credit del video realizzati grazie al supporto di Italia Music Export, su tutto il materiale stampato e sugli spazi pubblicitari fisici e digitali legati alla promozione del progetto oggetto di rimborso. Il mancato rispetto di questa condizione può portare all'annullamento di una parte o della totalità del contributo secondo l'insindacabile valutazione della Commissione. Non saranno prese in considerazione, e saranno escluse, proposte che non rispettino i requisiti sopra indicati.

## 7. QUAND'È CHE UN COSTO È CONSIDERATO AMMISSIBILE E RIMBORSABILE?

Nella formulazione del budget, i soggetti richiedenti dovranno inserire solo costi considerati ammissibili. Un costo per essere considerato ammissibile deve essere:

- Pertinente ed imputabile, direttamente o indirettamente, alle attività previste dal progetto approvato;
- Effettivamente sostenuto e contabilizzato fiscalmente, ovvero giustificato da fatture, quietanzate o da altri documenti contabili di valore equivalente, intestate al soggetto richiedente;
- Sostenuto per un'attività che è partita e si è conclusa all'interno periodo che va dal 01/04/21 al 31/12/21;
- Comprovabile, ovvero giustificato da fatture quietanzate o da altri documenti contabili di valore equivalente.

## 8. TRACCIABILITÀ DELLE SPESE

Tutte le spese devono essere effettuate esclusivamente mediante strumenti finanziari tracciabili quali bonifici, altre modalità di pagamento bancario o postale, sistemi di pagamento elettronico e online, assegni. Tutte le spese devono essere ricondotte ad uno o più conti correnti associati al soggetto richiedente. A ciascun soggetto richiedente sarà poi richiesto di comunicare il conto corrente sul quale inviare il rimborso spese, e di fornire copia degli estratti conto per procedere alle verifiche sul budget.

## 9. RENDICONTAZIONE ED EROGAZIONE DEL RIMBORSO SPESE

Nel caso in cui il soggetto vincitore sia una realtà attiva in ambito musicale, il contributo assegnato sarà erogato in seguito al completamento di tutte le attività previste dal progetto previa presentazione di tutta la documentazione attestante l'effettiva realizzazione delle attività e delle relative spese progettuali. I soggetti vincitori saranno chiamati a inviare un resoconto finale delle attività svolte e delle spese sostenute, inclusa la rendicontazione delle attività realizzate e la documentazione attestante l'effettivo svolgimento delle azioni promozionali. La documentazione comprovante le spese sostenute di cui al presente articolo dovrà essere inviata Italia Music Lab al termine del progetto così da consentire la verifica, la congruità e la coerenza con il budget approvato. Saranno ammesse esclusivamente spese giustificate da fatture quietanzate o da altri documenti contabili di valore equivalente.

Se il totale delle spese ammissibili rendicontate sarà inferiore a quanto inizialmente previsto, il contributo verrà rimodulato proporzionalmente. Se il totale delle spese ammissibili rendicontate sarà superiore a quanto inizialmente previsto, il contributo rimarrà quello richiesto nella domanda di partecipazione. In relazione a ciò Italia Music Lab si riserva di chiedere documentazione integrativa propedeutica alla liquidazione del contributo concesso. Le modalità della rendicontazione e del l'invio della documentazione sulle spese sostenute verranno comunicate da Italia Music Lab al termine dell'esecuzione del progetto.

## 10. COME PARTECIPARE E INVIARE IL PROPRIO PROGETTO?

I soggetti richiedenti dovranno inviare via email questi documenti in formato PDF:

1. Domanda di partecipazione compilata nella sua interezza (la domanda di partecipazione si può scaricare dal sito [italiamusicexport.com](http://italiamusicexport.com));
2. Tutti i preventivi delle attività da rimborsare tramite questo bando, rilasciati dalle aziende/freelance con i quali si intende collaborare;
3. (non necessario in caso il soggetto richiedente sia lo stesso artista) Certificato del codice di attività di attribuzione della partita IVA comprensivo di Codice Ateco attestante lo svolgimento di una o più attività nel settore musicale tra quelle riportate nel punto 5;
4. (non necessario in caso il soggetto richiedente sia lo stesso artista) Visura camerale in corso di validità per i soggetti iscritti al Registro delle Imprese oppure Atto costitutivo e Statuto dell'organizzazione attestante lo svolgimento di una o più attività nel settore musicale tra quelle riportate nel punto 5;
5. Copia del documento d'identità in corso di validità del rappresentante legale del soggetto richiedente o dello stesso artista, in caso sia il soggetto richiedente.

A pena di esclusione, la domanda di partecipazione (scaricabile sul sito [italiamusicexport.com](http://italiamusicexport.com)) dovrà essere firmata alternativamente:

- Con firma digitale;
- Con firma autografa;
- Inoltrata via PEC all'indirizzo [admin@pec.italiamusiclab.com](mailto:admin@pec.italiamusiclab.com) (in questo caso non c'è bisogno di firma autografa o digitale)

Se il soggetto richiedente è minorenni o soggetto a tutela o curatela, le dichiarazioni e i documenti previsti dal regolamento dovranno essere firmati dal genitore esercente la potestà, dal tutore, o dall'interessato stesso con l'assistenza del curatore.

Le email, complete di tutti gli allegati sopra riportati, dovranno essere inviate all'indirizzo email [finanziamenti@italiamusicexport.com](mailto:finanziamenti@italiamusicexport.com), oppure a quello di posta elettronica certificata [admin@pec.italiamusiclab.com](mailto:admin@pec.italiamusiclab.com) entro i termini indicati al punto 2.

L'email dovrà contenere in allegato la documentazione richiesta esclusivamente in formato PDF, e inviata con oggetto "Call Promo 2021". Farà fede la prima email inviata, quindi non sarà possibile inviare ulteriori email di errata corrige. Entro dieci giorni dalla ricezione della documentazione sarà inviato un messaggio di conferma contenente il numero di protocollo assegnato.

## 11. DA CHI E COME VENGONO VALUTATI I PROGETTI?

Le proposte verranno valutate da una Commissione indipendente costituita da esperti nell'industria musicale (i nominativi dei membri verranno resi noti sul sito [www.italiamusicexport.com](http://www.italiamusicexport.com) entro il 20/09/2021) sulla base dei seguenti criteri:

- Qualità ed esperienza del soggetto richiedente e dell'artista
- Qualità ed esperienza dei soggetti terzi coinvolti nel progetto
- Qualità del progetto promozionale e coerenza strategica rispetto alla carriera dell'artista

<b>Criterio</b>	<b>Campo della domanda di partecipazione valutato</b>	<b>Cosa si valuta</b>	<b>Punteggio massimo assegnabile</b>
Qualità ed esperienza del soggetto richiedente e dell'artista	Presentazione del Soggetto Richiedente e Presentazione dell'artista/band	Esperienza all'estero del soggetto richiedente e dell'artista o progetto strategico di export in caso non ci sia ancora esperienza all'estero	25
Qualità ed esperienza dei soggetti terzi coinvolti nel progetto	Presentazione dei soggetti terzi coinvolti nel progetto	Qualità dei soggetti terzi coinvolti nel progetto e loro esperienza pregressa nel territorio target	25
Qualità del progetto e coerenza strategica rispetto alla carriera dell'artista	Progetto delle attività	Coerenza del progetto nella carriera del musicista. In caso di featuring, qualità e coerenza dell'artista straniero e del featuring. Articolazione e potenzialità di impatto delle attività di comunicazione previste.	50
<b>Totale</b>			<b>100</b>

A parità di punteggio, la commissione valuterà inoltre le proposte sulla base di un'adeguata rappresentazione di stili musicali, bilanciamento di genere e background culturale per favorire un'ampia diversità tra gli artisti vincitori.

La valutazione darà luogo a una graduatoria di merito: i soggetti vincitori del contributo saranno selezionati "a scorrimento" tra quelli che avranno registrato il punteggio totale maggiore, nei limiti della disponibilità delle risorse disponibili.

## **12. E SE VINCO E POI DEVO CAMBIARE UNA PARTE DI PROGETTO?**

I vincitori sono tenuti a comunicare immediatamente via email all'indirizzo [finanziamenti@italiamusicexport.com](mailto:finanziamenti@italiamusicexport.com) ogni variazione al progetto approvato, che, la Commissione deciderà se approvare o meno. In caso di mancata comunicazione di variazioni al progetto, Italia Music Lab si riserva di valutare l'eventuale venir meno della completezza del progetto o di uno dei requisiti e di modificare, in tutto o in parte, il rimborso spese inizialmente concesso.

### 13. MODULISTICA

Tutta la modulistica relativa alla Call Promo 2021 è disponibile sul sito web:  
[www.italiamusicexport.com/finanziamenti](http://www.italiamusicexport.com/finanziamenti).

### 14. RICHIESTE DI INFO E CHIARIMENTI

Eventuali richieste di chiarimento potranno essere inviate all'indirizzo email [finanziamenti@italiamusicexport.com](mailto:finanziamenti@italiamusicexport.com) entro 5 giorni dal termine per la presentazione delle domande di partecipazione. Le risposte, in forma anonima, saranno inoltre pubblicate sul sito web [italiamusicexport.com](http://italiamusicexport.com)

### 15. CONDIZIONI GENERALI, LIBERATORIA DI UTILIZZO E PRIVACY

Il presente regolamento non costituisce un'offerta al pubblico, né comporta per Italia Music Lab alcun obbligo o vincolo nei confronti dei partecipanti, né ancora assegna a questi ultimi alcun diritto a qualsivoglia prestazione o erogazione da parte di Italia Music Lab stessa. Del pari, Italia Music Lab si riserva la facoltà di interrompere, revocare o abbandonare in qualsiasi momento l'attività inerente al presente regolamento secondo la propria piena discrezionalità, senza alcun vincolo o limitazione e senza che alcuna pretesa di indennizzo o rimborso possa derivare da parte di alcuno dei partecipanti. Ciascun partecipante alla procedura supporterà pertanto le proprie spese – ivi incluse quelle riguardanti la formazione e presentazione dell'offerta – senza che Italia Music Lab possa essere responsabile in alcun modo delle dette spese. Con la partecipazione a "Call Promo 2021", i soggetti richiedenti autorizzano Italia Music Lab a pubblicare sul proprio sito web una breve descrizione e/o i documenti presentati ai fini della partecipazione e/o a promuovere presso il pubblico i progetti presentati in altre forme e modi. I materiali presentati per la partecipazione potranno essere utilizzati da Italia Music Lab nell'ambito delle proprie attività di comunicazione attraverso la pubblicazione di contenuti sul proprio sito web, sulle proprie piattaforme social e su altri canali di comunicazione a mezzo Internet, radio, stampa e televisione. Resta inteso che la liberatoria d'uso della domanda di partecipazione e/o dei documenti presentati ai fini della partecipazione a "Call Promo 2021" viene concessa dai soggetti richiedenti a titolo gratuito, senza alcuna limitazione di carattere territoriale o frequenza d'uso, per intero o in parte, singolarmente o unitamente ad altro materiale, ivi compresi, senza limitazione alcuna, testi, fotografie o immagini, in qualunque formato, su internet e su radio, stampa e televisione, per un periodo di tre (3) anni dalla proclamazione dei vincitori, al fine di consentire a Italia Music Lab di promuovere presso il pubblico le singole iniziative e diffondere i risultati della stessa "Call Promo 2021". Tutti i dati personali forniti dai partecipanti per il tramite del proponente nell'ambito del presente bando verranno trattati nel rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 recante il General Data Protection Regulation (GDPR) e del D. L.vo 196/2013. Il soggetto richiedente è tenuto a mantenere riservati i documenti, i dati e le informazioni, su qualsiasi supporto contenuti e con qualsiasi modalità raccolti, acquisiti o trattati nella realizzazione del progetto, salvi quelli costituenti informazioni pubbliche o di pubblico dominio, ovvero pubblicamente conoscibili.